

Referat beim Rotary Club Interlaken

Fleurop – weltweiter Blumenservice: Ein Blick hinter die Kulissen

Rot. Jörg Beer
CEO Fleurop-Interflora (Schweiz) AG



Interlaken, 24. April 2017

Business Mission



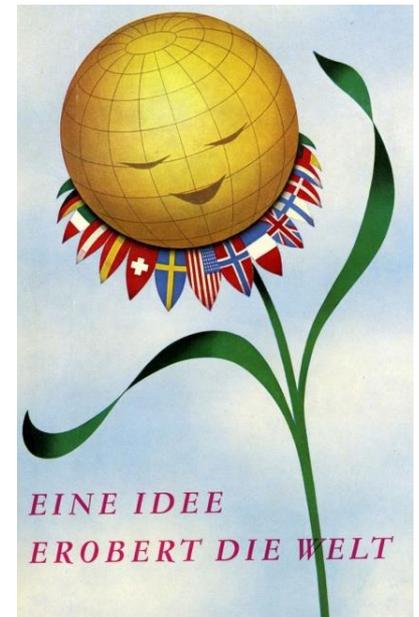
Mit Blumen überbringen wir weltweit Botschaften von Menschen zu Menschen, jederzeit und überall mit erstklassiger Qualität, höchster Kreativität und persönlichem Service.

Geschichte



1908

Eine Idee wird geboren



EINE IDEE
EROBERT DIE WELT

Geschichte



1927

**Gründung des Vereins
«Fleurop»
(Flores Europae)**

durch:

Belgien



Deutschland



Holland



Österreich



Schweiz



Sitz in der Schweiz

Geschichte



1946

Gründung der Interflora Inc.

- Interflora British Group
(Grossbritannien, Australien, Neuseeland, Südafrika)
- FTD Florists' Transworld Delivery
(Nord- und Südamerika, Japan)



1 FLEURIN = 1 CHF
→ seit 2004 = 1 EURO

Geschäftsmodell



- Fleurop als Dachmarke für den Blumenfachhandel
- zentrale Vermittlungsstelle im Dienste der Partnergeschäfte
- Marketing- und Verkaufsorganisation
- Marktführerin in der Schweiz
- Verkauf über Internet (www.fleurop.ch), Call Center (0848 888 555) und Partnergeschäfte
- Lieferungen flächendeckend in der ganzen Schweiz
- bis 15h bestellt, erfolgt die Lieferung noch am gleichen Tag

Organisation



- Fleurop-Interflora (Schweiz) AG ist selbständig
- seit 1990 als private, nicht börsenkotierte Aktiengesellschaft
- Aktienkapital CHF 825'000.-
- 81% der Aktien bei Partnergeschäften, 6% beim Verein Fleurop und 13% bei Mitarbeitenden und VR
- rund 40 Mitarbeitende am Sitz der Fleurop
- 4-köpfige Geschäftsleitung
- 7-köpfiger Verwaltungsrat, VRP: Ursula Wild, Wohlen

Netzwerk



- CH Netz besteht aus rund 400 Partnerschaften
- im europäischen Verbund 23'000 Partnergeschäfte
- weltweit über 50'000 Partnergeschäfte in über 150 Ländern
- Zuteilung der Aufträge über online-basiertes System
- nächstgelegenes Partnergeschäft am Zielort erhält Auftrag innert Sekunden
- Verbindung ins Ausland via Fleurop-Interflora Global Flower Services AG (GFS) in Glattbrugg
- Zusammenarbeit mit Fleurop Österreich

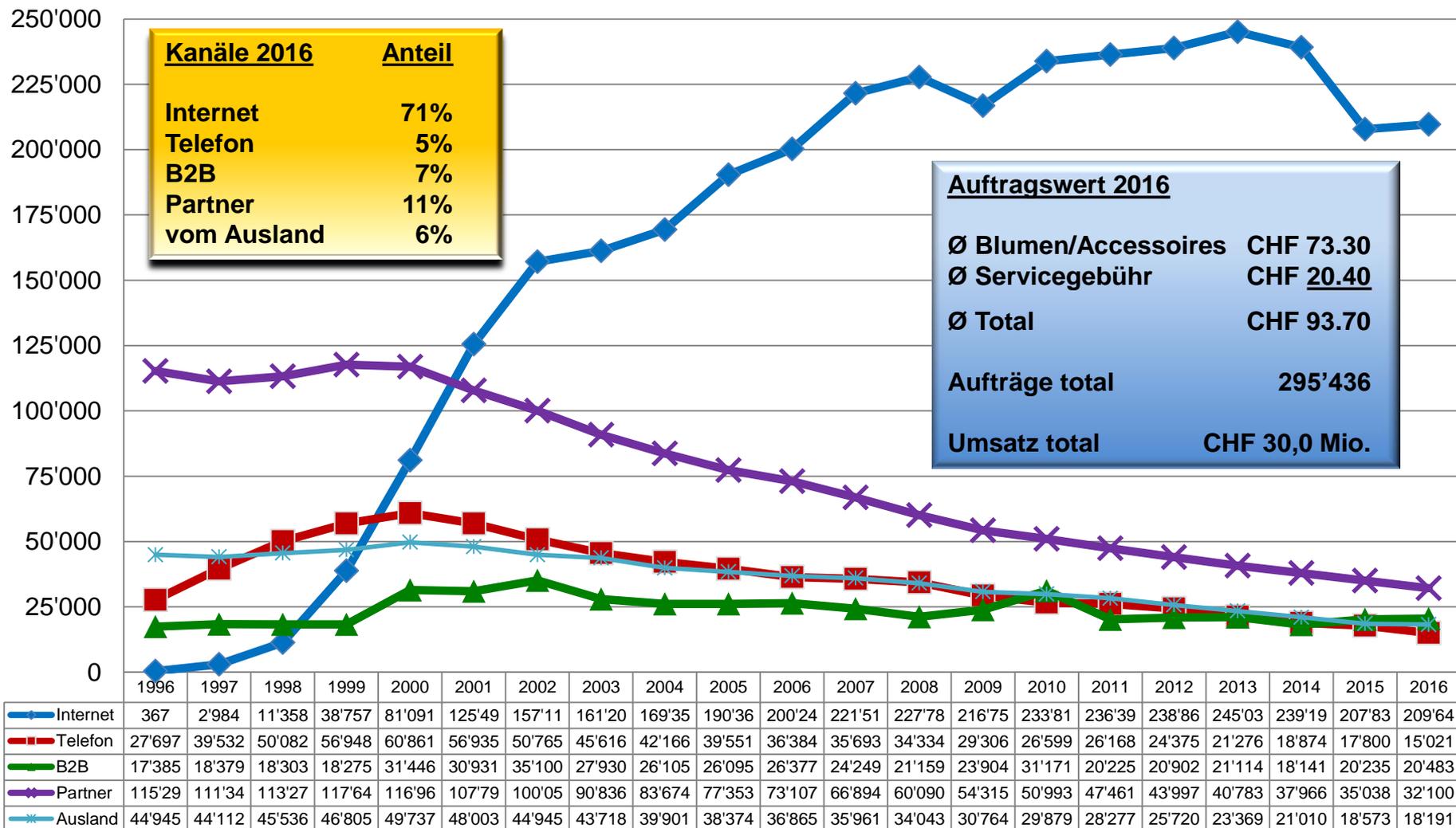
Unser Kundennutzen



- Lieferung in alle Welt
- grosses Partnernetz mit führenden Blumenfachgeschäften
- reichhaltiges Angebot mit individueller Fertigung
- persönliche Übergabe der Sträusse
- attraktive Zusatzartikel
- Zufriedenheitsgarantie
- schnell = am gleichen Tag geliefert

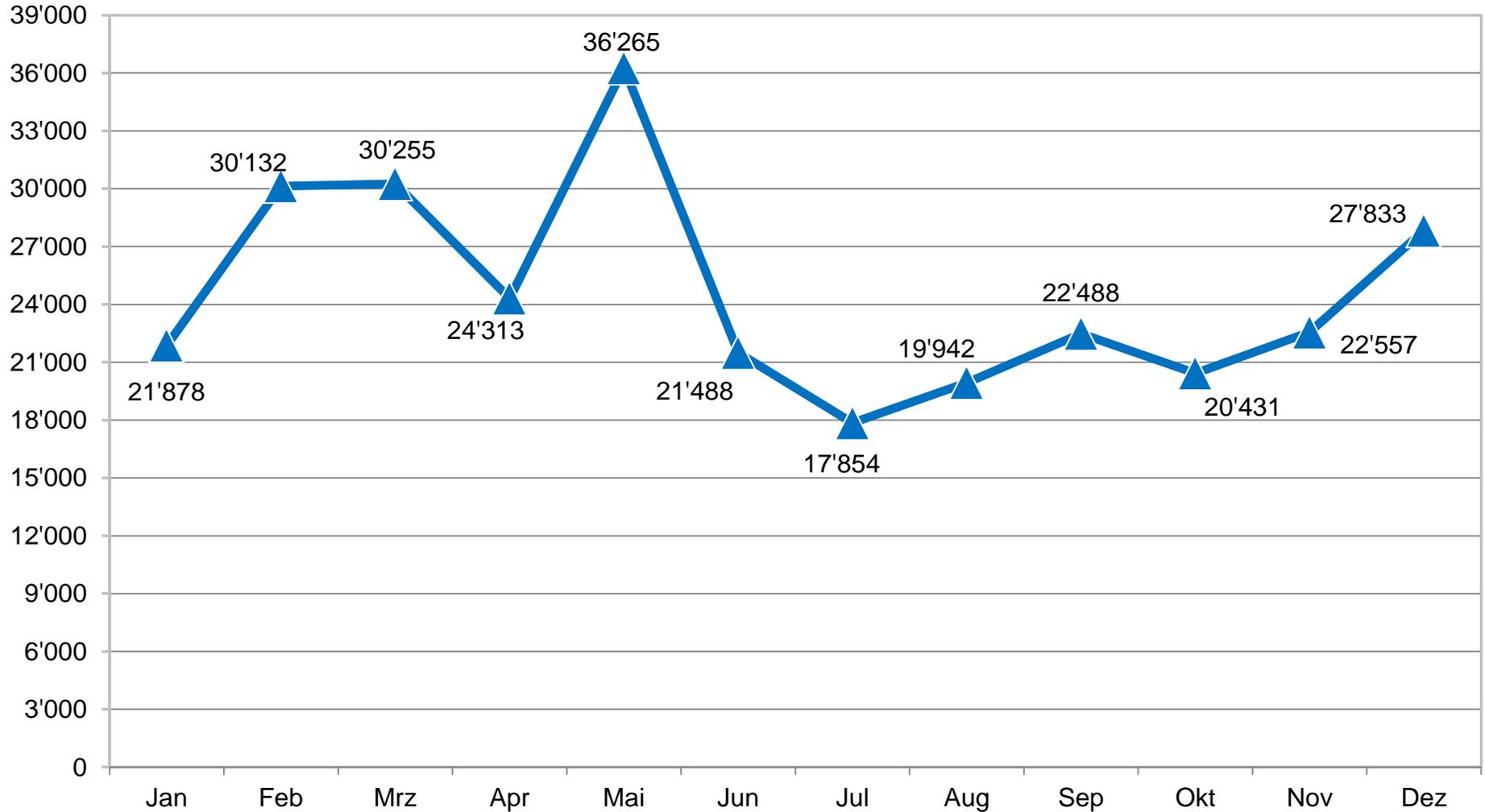
Facts & Figures

Entwicklung der Aufträge pro Verkaufskanal



Facts & Figures

Geschäftsverlauf 2016



Unsere strategischen Ziele



- vom Blumenvermittler zum Geschenkanbieter
- neue Kundengruppen erschliessen
- Innovativ sein – als Daueraufgabe!

Unsere Innovationen



Unsere Innovationen



Unsere Innovationen



Express Service – Lieferung
innerhalb 90 Minuten



MyCard– Gestalten von
individuellen Grusskarten



elektronische Geschenkkarten
– einlösbar bei allen Verkaufskanälen



MyFleurop – der
Kundenclub von Fleurop

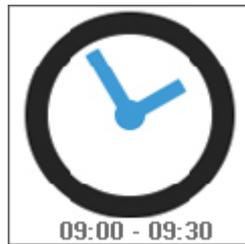
Unsere Innovationen



Fleurop Selection –
Verkaufsdokumentation
für Fleurop-Partner



NPS (Net Promoter Score) –
Messung der Kundenzufriedenheit



Fleurop-Zeitlieferung –
Lieferung innerhalb
Zeitfenster von 30 Minuten



Unsere Innovationen



- Flagship Store der Fleurop
- Laborbetrieb für Forschung und Entwicklung zugunsten des Fleurop Partnernetzes



Unsere Innovationen



Vielen Dank!